DEUTSCHLANDS KURATIERTES KINDER- & FAMILIEN-AUDIO-NETZWERK

Eltern & Kinder gemeinsam im Ohr: Audio-Reichweite ohne Streuverlust.

Mit **HEAROOZ** platzieren Sie Ihre Marke genau dort, wo kaufentscheidende Eltern und ihre Kinder (3–14 Jahre) mit voller Aufmerksamkeit gemeinsam zuhören - im Auto, im Kinderzimmer und beim täglichen Abendritual.

403.435
Verifizierte Downloads / Monat

80,4 %
Durchhörquote bis zum Schluss

94,7 %
Reine DACH-Zielgruppe



YUMMI (mit EDEKA)



WAS IST WAS Podcast



Der kleine ICE



Augen zu & lernen



Wirklich wahr!



Erwischt! Zeitreise

100 % Brand Safe: Redaktionell kuratierte Original- & Lizenz-Hörwelten ohne User-Generated-Risiko

DREI ENTSCHEIDENDE VORTEILE GEGENÜBER SOCIAL MEDIA, VIDEO & DISPLAY

Warum Marken im Familien-Podcast sofort gehört und erinnert werden

Während Familien visuelle Bildschirmzeit aktiv begrenzen, sind Podcasts das tägliche Qualitäts-Medium, dem Eltern und Kinder gemeinsam vertrauen.

VORTEIL 1 | CO-LISTENING

74,6 % + 21,0 %

Eltern & Kinder hören gleichzeitig zu

74,6 % unserer Abrufe erfolgen mobil (typischerweise mit Eltern und Kindern im Auto), weitere 21,0 % über Smart Speaker direkt im Kinderzimmer.

IHR MEHRWERT ALS WERBEKUNDE:

Sie erreichen das Kind als Impulsgeber und die Eltern als Kaufentscheider im selben Moment - und auf Amazon Alexa (19,6 %) gibt es im Kinderzimmer keine Skip-Taste.

VORTEIL 2 | EXKLUSIVITÄT & HÖRTIEFE

80,4 % LTR

Einzel-Platzierung statt lauter Werbeblöcke

Über 80 % aller gestarteten Folgen werden bis fast zum Ende (mind. 95 % der Länge) durchgehört. Gleichzeitig belegen wir pro Werbe-Slot konsequent nur einen einzigen Spot.

IHR MEHRWERT ALS WERBEKUNDE:

Ihre Botschaft geht niemals in einem 4er-Werbeblock unter, sondern steht exklusiv vor oder nach der Lieblingsgeschichte der Familie.

VORTEIL 3 | HOHE AKTIVIERUNG

70 % Aktion

Höchste Werbeakzeptanz aller digitalen Medien

Laut YouGov Podcast Report 2026 führen 70 % der Hörer nach Podcast-Werbung mindestens eine Aktion aus. Nur 30 % empfinden sie als störend (Video: 47 %, Display: 50 %).

IHR MEHRWERT ALS WERBEKUNDE:

61 % der Eltern akzeptieren einen kurzen, hochwertigen Spot ausdrücklich als fairen Deal für kostenfreie Qualitäts-Hörinhalte ihrer Kinder.

TRANSPARENZ NACH IAB-STANDARD (VOLLMONAT OKTOBER 2026)

Vier Kennzahlen, die Ihre Mediaplanung 2027 verlässlich absichern

Wir weisen IAB-konforme Podigee-Downloads und In-App-Plays strikt getrennt aus - für 100 % Nachvollziehbarkeit gegenüber Einkauf und Mediaagentur.

403.435

+27,3 % Wachstum

Verifizierte Podcast-Downloads pro Monat

3.908.565 Downloads in den letzten 12 Monaten und 15,61 Mio. Lifetime-Downloads - ergänzt um 190.380 monatliche In-App-Plays bei Spotify & Apple Podcasts.

94,0 % / 80,4 %

Spitzen-Hörtiefe

Start-Retention (25 %) & Durchhörquote bis zum Ende (95 %)

94,0 % hören über das erste Viertel hinaus, 90,4 % über die Hälfte und 80,4 % bis fast zur letzten Sekunde - ideal für Pre-Roll und Post-Roll.

94,7 % DACH

0 % Streuverlust

Punktgenaue Ausspielung im deutschsprachigen Raum

85,0 % Deutschland, 5,3 % Österreich und 4,4 % Schweiz. Sie bezahlen ausschließlich für echte Familien-Kontakte in Ihren DACH-Absatzmärkten.

88,4 %

>900 Episoden

Backkatalog-Anteil für sofortige DAI-Lieferfähigkeit

Per Dynamic Ad Insertion (DAI) wird Ihr Spot sofort über alle >900 bestehenden Episoden ausgespielt - Ihr Kampagnen-Volumen steht punktgenau zum Wunschtermin bereit.

STARKES FAMILIEN-ENTERTAINMENT & EINSCHLAF-RITUALE

Unsere Reichweiten-Garanten für Kinder von 4 bis 10 Jahren und ihre Eltern

Buchbar als gezielte Einzel-Belegung auf unseren Flaggschiffen oder gebündelt in unserer reichweitenstarken „Kombi Kleinkind (4–10 Jahre)".



4–10 JAHRE + ELTERN | Markenkooperation mit EDEKA

YUMMI – Der Kinderpodcast

Unser reichweitenstärkstes Familien-Flaggschiff rund um Abenteuer, Ernährung, Entdecken und Familienalltag - mit extrem hoher Co-Listening-Quote im Auto.

219.606 Downloads / Monat (Ø 13M: 182.810) **82,1 % Durchhörquote**



4–10 JAHRE + FAMILIE | Reise, Mobilität & Abenteuer

Der kleine ICE & seine Abenteuer

Beliebte Hörspiel-Serie mit spannenden Alltags- und Reiseabenteuern für Vorschul- und Grundschulkinder - ideal für Spielwaren, Ausflugsziele und Familienmarken.

19.962 Downloads / Monat (Ø 13M: 16.509) **80,1 % Durchhörquote**



4–10 JAHRE | ABEND-PEAK | Kombi Kleinkind

Geschichten aus dem Märchenschloss

Fester Bestandteil des abendlichen Einschlafrituals vieler Familien zwischen 19:30 und 22:00 Uhr - ruhiges, vertrauensvolles Umfeld ohne Reizüberflutung.

Bestandteil Kombi Kleinkind (4–10 J.) **77,3 % Durchhörquote**



4–10 JAHRE + ELTERN | Mit dem Magazin Familie & Co

Schöne Hörgeschichten für die Familie

Liebevoll produzierte Vorlese- und Hörgeschichten in Kooperation mit der bekannten Elternzeitschrift Familie & Co - direkter Vertrauens-Transfer auf Ihre Marke.

Bestandteil Kombi Kleinkind (4–10 J.) **77,6 % Durchhörquote**

GLAUBWÜRDIGE WISSENS-IKONEN & INTERAKTIVE SCHULKIND-FORMATE

Höchste Konzentration bei Schulkindern (8–14 J.) und bildungsaffinen Eltern

Buchbar als Einzel-Podcast oder gebündelt in unserer aufmerksamkeitsstarken „Kombi Schulkind (8–14 Jahre)" mit bis zu 91,1 % Durchhörquote.



8–14 JAHRE + ELTERN | Offizieller Podcast mit Tessloff

WAS IST WAS – Der Podcast

Deutschlands bekannteste Kindersachbuch-Marke als großes Audio-Wissensformat: Höchstes Vertrauen bei Eltern und enorme Reichweite in kaufkräftigen Familienhaushalten.

82.664 DL / Monat (Ø 13M: 94.258 | Peak: 105.041) — **76,5 % Durchhörquote**



8–14 JAHRE | ABEND & SCHULE | Englisch, Spanisch & Französisch

Augen zu und lernen (EN + ES + FR)

Innovatives Entspannungs- und Sprachlern-Format für Schulkinder. Durch das konzentrierte Zuhören am Abend erreicht das Format die höchste Durchhörquote im gesamten Netzwerk.

16.554 Downloads / Monat (3 Sprach-Editionen) — **91,1 % Durchhörquote**



8–14 JAHRE + FAMILIE | Interaktives Mitrate-Quiz

Wirklich wahr! – Wissen für Kinder

Welche Geschichte stimmt und welche ist erfunden? Da Familien bis zur Auflösung am Ende der Folge mitraten, bleibt die Aufmerksamkeit über die gesamte Dauer extrem hoch.

11.653 Downloads / Monat (Stark wachsend) — **87,8 % Durchhörquote**



8–14 JAHRE | PRE-TEENS | Wahre historische Kriminalfälle

Erwischt! Zeitreise ins Verbrechen

Spannendes History- und Detektiv-Format für ältere Schulkinder und Pre-Teens (ab 9/10 Jahren), die klassischen Kleinkind-Medien bereits entwachsen sind.

Ø 10.177 Downloads / Monat (Okt: 7.006 DL) — **74,1 % Durchhörquote**

VIER STARKE TOUCHPOINTS IM TÄGLICHEN FAMILIENLEBEN

Vier Alltags-Momente, in denen Ihre Botschaft volle Wirkung entfaltet

Wir verbinden emotionale Marken-Präsenz im Familienalltag mit transparenter, verifizierter Auswertung nach IAB-Standard.

MOMENT 1 | UNTERWEGS & AUTO

282.096 DL / Monat

74,6 % Mobile Co-Listening mit Eltern & Kindern

Auf dem Weg in den Urlaub, zum Wochenendausflug oder beim Einkaufen starten Eltern den Podcast direkt über ihr Smartphone (54,2 % Spotify, 11,0 % Apple Podcasts).

Ihr Vorteil: Sofortiger Gesprächsanlass zwischen Kind und Eltern direkt während der Fahrt.

MOMENT 2 | KINDERZIMMER

79.497 DL / Monat

21,0 % Smart Speaker im Kinderzimmer (ohne Skip-Taste)

Fast jeder fünfte Abruf (19,6 % Amazon Alexa) läuft über sprachgesteuerte Smart Speaker beim Spielen und Basteln im Kinderzimmer.

Ihr Vorteil: Akustische Alleinstellung im Raum – ein Überspringen des Spots per Wischgeste findet nicht statt.

MOMENT 3 | ABENDRITUAL

24,7 % Abend-Peak

Ein Viertel aller Abrufe zwischen 20:00 und 23:00 Uhr

Unsere Einschlaf- und Wissensformate begleiten das tägliche Zubettgehen - genau in der Stunde, bevor Eltern selbst am Smartphone online einkaufen oder Urlaube planen.

Ihr Vorteil: Kurzer zeitlicher Abstand zwischen gehörtem Impuls und abendlicher Online-Recherche der Eltern.

REPORTING & AKTIVIERUNG

100 % IAB-Standard

Verifiziertes Kampagnen-Reporting & Shownotes-Links

Zum Kampagnenabschluss erhalten Sie ein detailliertes Reporting über alle ausgelieferten Impressions, Durchhörquoten (25 / 50 / 75 / 95 %), Geräte-Splits und DACH-Verteilung.

Inklusive: Klickbare Verlinkung in den Episoden-Shownotes sowie auf Wunsch Einbindung von Aktionscodes oder Kurz-URLs im Spot.

EINFACHE, KALKULIERBARE TKP-STRUKTUR OHNE VERSTECKTE TECHNIKKOSTEN

Freie Wahl zwischen gezielter Show-Belegung und rabattierten Alters-Kombis

Alle TKP-Preise gelten für bis zu 30 Sekunden Spotlänge inklusive Adserving, Zielgruppen-Aussteuerung und Frequency Capping.

BUCHUNGS-OPTION 2027	KERN-ZIELGRUPPE	MINDEST-VOLUMEN	PRE-ROLL TKP	POST-ROLL TKP
YUMMI – Der Kinderpodcast	4–10 Jahre + Eltern	10.000 Impr.	**150 EUR**	**140 EUR**
WAS IST WAS – Der Podcast	8–14 Jahre + Eltern	10.000 Impr.	**150 EUR**	**140 EUR**
Der kleine ICE & seine Abenteuer	4–10 Jahre + Familie	10.000 Impr.	**150 EUR**	**140 EUR**
Augen zu und lernen (EN / ES / FR)	8–14 Jahre (Abend)	10.000 Impr.	**150 EUR**	**140 EUR**
Wirklich wahr! / Erwischt! Zeitreise	8–14 Jahre + Familie	10.000 Impr.	**150 EUR**	**140 EUR**
Kombi Kleinkind & Familie (Rotation)	**4–10 Jahre + Eltern**	**20.000 Impr.**	**140 EUR**	130 EUR
Kombi Schulkind & Wissen (Rotation)	**8–14 Jahre + Eltern**	**20.000 Impr.**	**140 EUR**	130 EUR

100 % Einzel-Spot-Garantie

Pro Position (Pre-Roll vor der Folge oder Post-Roll nach der Folge) wird maximal **ein einziger Werbespot** ausgespielt. Keine Konkurrenz im selben Werbeblock.

Schlüsselfertige Studio-Produktion

Noch kein eigener Audio-Spot vorhanden? In unseren Komplett-Paketen (siehe Seite 8) übernehmen wir bereits Text-Konzeption, Profi-Sprecher & Tonstudio.

Noch günstiger im Komplett-Paket

Mit unseren drei Komplett-Paketen auf der nächsten Seite sinkt Ihr effektiver TKP auf bis zu **116 EUR** - inklusive kostenfreier Spot-Produktion.

SCHLÜSSELFERTIGE FESTPREIS-PAKETE (EARLY-BIRD-KONDITIONEN BEI RESERVIERUNG BIS 30.11.2026)

Drei direkt buchbare Pakete inklusive kostenfreier Spot-Produktion

Wählen Sie das passende Volumen für Ihren Launch oder Saison-Schwerpunkt 2027 - wir kümmern uns um Skript, Studio-Aufnahme und Ausspielung.

OPTION 1 | KOMPAKTER PILOT-FLIGHT

Paket S: „Audio-Testballon"

Der schnelle, messbare Einstieg für 1 Aktion oder Neuheit

2.900 EUR netto Komplettpreis

20.000 garantierte Pre-Roll Impressions

- ✓ **20.000 garantierte Ad Impressions** (Pre-Roll bis 30 Sek., inkl. Frequency Capping)
- ✓ Freie Umfeldwahl: *Kombi Kleinkind*, *Kombi Schulkind* oder ein Flaggschiff-Podcast (*YUMMI*, *WAS IST WAS*, *Der kleine ICE*)
- ✓ **Spot-Produktion inklusive:** 2 Text-Skript-Vorschläge zur Auswahl, Profi-Sprecher im Tonstudio & Sounddesign
- ✓ Verifiziertes Abschluss-Reporting (Downloads, Durchhörquote, Smart-Speaker-Split, DACH)

Ideal für: Einen unkomplizierten, messbaren ersten Performance- und Brand-Test.

EMPFEHLUNG | SAISON- & LAUNCH-SCHWERPUNKT

Paket M: „Saison-Schwerpunkt"

Hoher Mediendruck im relevanten Kauf- und Saison-Fenster

5.500 EUR netto Komplettpreis

35.000 garantierte Pre-Roll Impressions

- ✓ **35.000 garantierte Ad Impressions** auf unseren reichweitenstärksten Flaggschiffen (*YUMMI*, *WAS IST WAS*, *Der kleine ICE*)
- ✓ **Flexibel aufteilbar** auf bis zu 2 Kampagnen-Flights oder Produktlinien
- ✓ **0 EUR Produktionskosten:** Kostenfreie Spot-Konzeption (Familien-Storytelling) & Studio-Produktion mit Profi-Sprechern (Wert: 1.500 EUR)
- ✓ Sofortige DAI-Ausspielung über >900 Folgen inkl. Zwischenstand & Abschluss-Report

Ideal für: Haupt-Saisonpeaks (Ostern, Ferien, Back-to-School, Q4-Wunschzettel).

OPTION 3 | JAHRES- & MULTI-FLIGHT-BUNDLE

Paket L: „3-Flight-Jahrespaket"

Ganzjährige Präsenz über 3 Saisons zum Vorzugs-TKP (116 EUR)

14.500 EUR netto (statt 16.500 EUR)

125.000 garantierte Impressions (inkl. 20.000 Bonus)

- ✓ **105.000 reguläre + 20.000 Bonus-Impressions = 125.000 Pre-Roll Impressions** (effektiver TKP: **116 EUR** statt 150 EUR)
- ✓ **3 saisonale Flights frei über 2027 verteilbar** (z. B. Ostern, Back-to-School & Q4-Weihnachtsgeschäft)
- ✓ **Inkl. 3 individueller Studio-Spots (0 EUR Produktionskosten):** Je 1 eigener 30-Sek.-Spot pro Flight (Ersparnis: 4.500 EUR)
- ✓ **Branchen-Exklusivität** in Ihrem direkten Produktsegment während der aktiven Flights

Ideal für: Kontinuierliche Markenführung & mehrere Produkt-Schwerpunkte 2027.

NULL AUFWAND FÜR IHR TEAM – VORLAUFZEIT NUR 7 WERKTAGE ZUM WUNSCHTERMIN

So schnell bringen wir Ihre Marke ins Ohr der Familien

Sie liefern uns lediglich Ihre Eckdaten – die gesamte kreative Audio-Konzeption und Tonstudio-Produktion übernimmt KB&B für Sie.

1

Paket & Wunsch-Zeitraum für 2027 auswählen

Kurze Abstimmung per Videocall oder E-Mail, welches Umfeld (z. B. *YUMMI*, *WAS IST WAS* oder Alters-Kombi) und welches Paket (S, M oder L) optimal zu Ihren Zielen passt.

2

Kompaktes Stichpunkt-Briefing (kein fertiger Spot nötig)

3 bis 4 Stichpunkte zu Ihrem Produkt, Ihrer Kernbotschaft oder Ihrem Aktionscode genügen. Unser Audio-Team erstellt daraus zwei ausformulierte 30-Sekunden-Skriptvorschläge zur Auswahl.

3

Tonstudio-Aufnahme, Freigabe & garantierte Ausspielung

Nach Ihrer Text-Freigabe produzieren wir den Spot mit professionellen Sprechern im Studio. Nach Abnahme der Audiodatei startet Ihre Kampagne punktgenau inkl. Live- und Abschluss-Reporting.

JETZT EARLY-BIRD-KONDITIONEN 2027 SICHERN

Lassen Sie uns Ihre Kampagne 2027 kurz im Videocall besprechen.

Reservieren Sie Ihr Wunsch-Kontingent bis zum 30.11.2026 und sichern Sie sich die kostenfreie Studio-Spotproduktion sowie unsere aktuellen 2026er TKP-Konditionen für das gesamte Jahr 2027.

Rolf Kosakowski
CEO & Managing Partner | KB&B – Family Marketing Experts

E-Mail: rolf.kosakowski@kbundb.de
Telefon: +49 40 767 94 50-10
Web: kbundb.de/units/sales

Kurze Antwort per E-Mail genügt:
rolf.kosakowski@kbundb.de